

**DAFTAR ISI**

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN DOKUMENTASI.....	72
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian .....	7
I.4 Manfaat Penelitian .....	8
I.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
I.4.2 Manfaat Praktis .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Model Two Way Symetris .....	12
2.3 Public Relations .....	
2.2.1 Ruang Lingkup Public Relations.....	12
2.4 Kiat.....	13
2.4.1 Kiat Media Relations.....	14
2.4.2 Tugas Pokok Hubungan Media .....	17
2.5 Tujuan Penggunaan Media dalam Public Relations.....	17
2.6 Jenis-jenis Media Massa .....	17
2.6.1 Media Konvensional.....	18
2.6.2 Media Baru .....	19
2.7 Bentuk-bentuk Kegiatan Media Relations .....	19
2.8 Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III Metodologi Penelitian.....	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian.....	25

3.3 Jenis Penelitian.....	25
3.4 Desain Penelitian.....	25
3.5 Bahan Penelitian.....	27
3.6 Sumber Data.....	27
3.6.1 Informan .....	27
3.6.2 Key Informan .....	28
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.7.1 Data Primer.....	28
3.7.2 Data Sekunder .....	29
3.8 Uji Validitas Data.....	29
3.9 Teknik Analisis Data.....	30

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Komentar di Instagram PLN .....	4
Gambar 1.2 Instagram story PLN .....	5
Gambar 3.1 Lokasi penelitian .....	28
Gambar 3.2 Komponen Model interaktif .....	33
Gambar 4.1 Logo PT PLN .....	34
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT PLN .....	36
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Divisi Komunikasi Korporat.....	37
Gambar 5.1 Pertemuan Informal Olahraga Badminton .....	57
Gambar 5.2 Pertemuan Direktur PT PLN DAN Pemimpin media .....	59
Gambar 5.3 Konferensi pers NATARU 2023.....	60
Gambar 5.4 Wawancara Pers .....	61
Gambar 5.5 Acara PLN Journalist Award 2022 .....	61
Gambar 5.6 Bukti chat pengiriman siaran pers ke WhatsApp Groub.....	63
Gambar 5.7 Publikasi kendaraan listrik pada media massa .....	64

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Arus komunikasi media relations.....	3
Bagan 2.1 Kerangka pemikiran.....	23
Bagan 4.1 Struktur organisasi PT PLN.....	38
Bagan 4.2 Struktur organisasi Divisi Komunikasi Korporat .....	38

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Hasil penelitian terdahulu .....	8
Tabel 3.1 Tipe Desain Studi Kasus .....	25